

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Diversificação / Diferenciação Siplaste + capacidade + cores + produtos complexos + qualidade + eficiência operacional e energética - impacto ambiental (Internacionalização)
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-019894
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	SIRPLASTE - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE RECUPERADOS DE PLÁSTICO S.A.

Data de aprovação	14-09-2016
Data de início	01-05-2016
Data de conclusão	30-04-2018
Custo total elegível	223.540,00
Apoio financeiro da União Europeia	100.593,00 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa SIRPLASTE-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, Lda., foi criada em 1974, e dedica-se à reciclagem de matérias plásticas (limpas ou contaminadas), resultando em plásticos reciclados granulados, Polipropilenos (PP) e Polietilenos (PE de alta, média e baixa densidade-PEAD,PEMD e PEBD).

A entidade é neste momento pioneira na reciclagem de plástico em Portugal, sendo reconhecida pela diversidade e qualidade dos seus produtos fabricados, e com a implementação do projeto de internacionalização a mesma pretende reforçar o nível de exportações no volume de negócios através da penetração em mercados de maior volume e onde a atividade industrial tem vindo a crescer substancialmente.

Os objetivos estratégicos da entidade regem-se por:

- (i) Apostar na internacionalização do negócio e na diversificação de mercados que apresentam produtos de maior valor acrescentado;
- (ii) Procurar que as ações delineadas se reflitam no crescimento do volume de negócios e do valor acrescentado;
- (iii) Aumentar a oferta de produtos reciclados diversificados e de maior valia técnica através do reforço da capacidade produtiva instalada.

A Sirplaste pretende alcançar um volume de negócios de aproximadamente 18.000.000€ dos quais 76% corresponde a exportações para Espanha; Marrocos; África do Sul; França; Argélia; Burkina Faso; Alemanha; Israel e Turquia.

A Sirplaste prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras e exposições internacionais para promover os produtos e a marca da empresa nos mercados internacionais;
- Presença na Web, através da economia digital com o reforço dos instrumentos de comunicação digitais;
- Prospecção e presença em mercados internacionais através de ações de prospecção para conhecer os novos mercados de atuação, obter um contato com possíveis clientes e seleção, avaliação e/ou consolidação de agentes e distribuidores;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, com a criação de um departamento de marketing internacional, incluindo a contratação de um export manager dedicado à internacionalização e o reforço de competência

